

# Poderosa no telemar

Pegue a contramão da galera que encara o setor como bico e saia-se muito bem: a maioria das empresas médio - e, com iniciativa e cursos rápidos, dá para chegar ao topo das milhares de vagas disponíveis,

## Como conseguir uma vaga LOGO!

Para entrar neste mercado, basta cursar ensino médio e ter mais de 18 anos. Veja como agarrar sua oportunidade em três passos.

**1** Faça seu currículo (bem objetivo) e cadastre-se em sites de emprego ou na seção "trabalhe conosco" dos sites das firmas de telemarketing (confira as listas à dir.). Os centros de atendimento ao trabalhador também fazem seleções.

**2** Durante a entrevista, não fale nem alto nem baixo; tom de voz adequado e boa diction são imprescindíveis para trabalhar na área. Palavras como "né", "tá" e "aham" são proibidas no telemarketing. Evite empregá-las na avaliação.

**3** Ao ser contratada, passará por treinamento: aproveite-o ao máximo, pois nele você conhece a firma e o produto que oferece. Isso é fundamental para vender bem! Se puder, faça cursos profissionalizantes antes. São rápidos e custam pouco.

## Já atua no setor? Saiba como ser promovida!\*



### SEJA PONTUAL E RESPONSÁVEL

A empresa valoriza o funcionário que não chega atrasado e falta pouco. Além, é claro, de perceber que ele está comprometido com o serviço.

### TENHA BOAS NOTAS

Isso significa ser

bem avaliada pelos seus superiores. Quanto melhor for, mais chance de ser promovida. Para isso, busque feedback sobre seu desempenho e como pode melhorá-lo.

### MOSTRE QUE É UMA LÍDER

Mesmo como

operadora, tenha atitudes de liderança. Seja proativa, dinâmica, não espere que mandem você providenciar algo... fará toda a diferença!

### CONHEÇA O PRODUTO

Se vai oferecer algum produto ou serviço, é fundamental conhecê-

## Quanto se ganha?\*\*\*

Confira a média salarial de cargos na área:

Operador de Call Center (6 horas/dia) .....	R\$ 594
Líder de Equipe .....	R\$ 1.207
Supervisor/ Coordenador .....	R\$ 4.124
Gerente .....	R\$ 6.251

\*\*\*Fonte: Pesquisa Salarial e de Benefícios da Catho Online

## MILHARES DE VAGAS ACESSÍVEIS!

A área não é exigente e contrata sem parar



# ketting

não pede experiência – só ensino alcançando salários de até R\$ 6 mil

Especialistas garantem: crescer na carreira é mais fácil do que se imagina. "Iniciativa, interesse e boa conduta sempre geram crescimento", revela Stan Braz, do S.P.E.T.\*

lo bem. Ai, aumenta a chance de convencer o cliente ressaltando os benefícios do que vende e ficará mais fácil atingir as metas.

## INTERESSE-SE PELA EMPRESA

Não se preocupe apenas com os seus resultados individuais, mas com os da firma

como um todo.

## QUALIFIQUE-SE

Atualize-se sempre: diversas instituições oferecem cursos baratos que abordam técnicas novas para assumir novos cargos. Quanto mais qualificada, mais chance de assumir postos mais elevados.

## Aqui: 153.890 vagas!

**Curriculum:** 86.568 vagas

[www.curriculum.com.br](http://www.curriculum.com.br)

**InfoJobs:** 2.881

[www.infojobs.com.br](http://www.infojobs.com.br)

**Trabalhando:** 52.127 vagas

[www.trabalhando.com.br](http://www.trabalhando.com.br)

**Vagas:** 12.314 vagas

[www.vagas.com.br](http://www.vagas.com.br)

## As empresas de call center

Estas são algumas das empresas de telemarketing. Cadastre seu currículo: elas sempre estão contratando!

**TELLUS** ..... [www.tellus-la.com](http://www.tellus-la.com)

**TMKT** ..... [www.tmktbrasil.com.br](http://www.tmktbrasil.com.br)

**SPCOM** ..... [www.spc.com.br](http://www.spc.com.br)

**ALLIS** ..... [www.allis.com.br](http://www.allis.com.br)

**ATEMTO** ..... [www.atemto.com.br](http://www.atemto.com.br)

**CONTAX** ..... [www.contax.com.br](http://www.contax.com.br)

## Cursos para se qualificar

### CURSOS

#### OPERADOR DE TELEMARKEING Microlins

ONDE Todo país.  
DURAÇÃO 48 horas.  
VALOR R\$ 110, em média.  
INFORMAÇÕES Veja o contato da escola mais próxima no [www.microlins.com.br](http://www.microlins.com.br).

#### OPERADOR DE TELEMARKEING Mais Cursos Interativos

ONDE SP, BA, AC e GO.  
DURAÇÃO 31 horas, com horários flexíveis conforme

sua disponibilidade.  
VALOR R\$ 50, em média. INFORMAÇÕES [www.maiscursos.com.br](http://www.maiscursos.com.br).

#### TELEMARKEING Senac

ONDE PR. DURAÇÃO 21 horas. VALOR R\$ 166, em média. INFORMAÇÕES 0800-6436346, e [www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br).

#### PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE TRABALHADORES EM TELEMARKEING Sintratel

ONDE SP. DURAÇÃO 16 horas. VALOR Gratuito. INFORMAÇÕES Inscrições

pelo tel.: (11) 3358-1777.

#### TELEMARKEING: A CHAVE PARA O SUCESSO

**Catho Online**  
ONDE Todo o país – o curso é online.  
MENSALIDADE É preciso ser assinante do site. O custo é de R\$ 34,90 por mês para estagiário e R\$ 69,90 para profissional. Com o cadastro, é possível fazer diversos outros cursos. CONTATO [www3.catho.com.br/empregabilidade/viewcurso=545](http://www3.catho.com.br/empregabilidade/viewcurso=545)

### GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA

#### GESTÃO DE CALL CENTER

**Universidade Católica de Salvador**  
ONDE BA. DURAÇÃO Dois anos. MENSALIDADE A partir de R\$ 290. CONTATO (71) 3324-7533, [www.ucsal.br](http://www.ucsal.br).

#### GESTÃO DE CALL CENTER

**Uninove**  
ONDE SP. MENSALIDADE A partir de R\$ 263. DURAÇÃO Dois anos. CONTATO (11) 2633-9000, [www.uninove.br](http://www.uninove.br).